

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK GREENLIGHT CABANG BUAH BATU BANDUNG TAHUN 2016**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh**

**FRISKA DARVIS**

**6304130016**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**